



## PROGRAMA GESTIÓN DEL ECODISEÑO PARA ENVASES Y EMBALAJES Y SU APLICACIÓN EN EL MARCO DEL PACTO VERDE EUROPEO

### I. Introducción

El ecodiseño en envases y embalajes implica la integración de consideraciones ambientales en todas las etapas del ciclo de vida del envase, desde su concepción hasta su disposición final. Esto abarca la selección de materiales sostenibles o reciclados, la reducción del peso y volumen, el diseño para la reutilización y reciclabilidad, la optimización del uso de recursos y la minimización de residuos y emisiones a lo largo de la cadena de suministro.

En el marco del Pacto Verde Europeo, el ecodiseño de envases y embalajes desempeña un papel crucial en la transición hacia una economía circular y de baja emisión de carbono. El Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases exigirá a las empresas adoptar prácticas de ecodiseño alineadas con los objetivos de sostenibilidad de la UE para poder acceder y mantenerse en el mercado europeo.

Por lo tanto, el ecodiseño se vuelve esencial para las empresas que exportan productos envasados a la UE: les permite cumplir con los requisitos ambientales y las expectativas de los consumidores europeos, mejorar la ecoeficiencia de sus envases y procesos logísticos, y capitalizar las oportunidades del mercado dentro del marco del Pacto Verde Europeo.

### II. Objetivo

Capacitar a las empresas en prácticas de ecodiseño aplicadas a envases y embalajes, proporcionándoles conocimientos sobre los criterios y estrategias clave, así como sobre las herramientas involucradas en el diseño de soluciones de envasado sostenibles. Además, busca mostrar cómo estas prácticas de ecodiseño pueden ser aplicadas específicamente en el contexto del Pacto Verde Europeo, ayudando a las empresas a cumplir con los estándares ambientales y las exigencias regulatorias del mercado europeo en materia de envases y residuos.



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



### III. Cronograma

FECHA	TEMARIO	Duración (horas)
Sesión 1	<u>Introducción al ecodiseño y ecoinnovación en el marco de la economía verde circular</u>	2
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto, estrategias, ecoetiquetas y compra verde.</li> <li>- Ejemplo de ecodiseño: ECOALF.</li> </ul>	2
Sesión 3	<u>El ecodiseño en envases y embalajes</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolos normalizados de trabajo de ecodiseño.</li> <li>- Metodología valoración estratégica ambiental aplicada a envases y embalajes</li> <li>- Ejemplos en envases y embalajes</li> </ul>	2
Sesión 4	<u>Economía circular y su aplicación en el ecodiseño en envases y embalajes</u>	2
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía circular en el marco del desarrollo sostenible.</li> <li>- Estrategias empresariales y administrativas en economía verde circular y modelos de negocio circulares.</li> <li>- Presentación de ejemplos y casos europeos.</li> </ul>	2
Sesión 6		2
Sesión 7	<u>Más allá del producto: el impacto del ciclo de vida en el ecodiseño de productos</u>	2
Sesión 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto del Análisis de Ciclo de Vida</li> <li>- ACV: herramienta cuantitativa para la sostenibilidad y el ecodiseño</li> <li>- Desarrollo de la metodología de Análisis de Ciclo de Vida basada en la norma ISO ISO14040.</li> <li>- Ejemplo: aplicación del ACV en envases y embalajes</li> </ul>	2
Sesión 9		2
Sesión 10	<u>Herramientas de ecodiseño y casos de aplicación – algodón</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración estratégica ambiental de producto</li> <li>- Software Edtool para el ecodiseño de envases y embalajes</li> <li>- Casos de estudio</li> </ul>	2



Sesión 11	<p style="text-align: center;"><b><u>Herramientas de ecodiseño y casos de aplicación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración estratégica ambiental en envases y embalajes</li> <li>- Software Edtool para el ecodiseño en envases y embalajes</li> <li>- Casos de estudio en envases y embalajes</li> </ul>	2
Sesión 12	<p style="text-align: center;"><b><u>Herramientas de ecodiseño y casos de aplicación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicadores ambientales en envases y embalajes.</li> <li>- Herramienta Inèdit para el ecodiseño en envases y embalajes</li> </ul>	2
Sesión 13	<p style="text-align: center;"><b><u>Herramientas de ecodiseño y casos de aplicación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramienta SATIN para el diagnóstico ambiental</li> <li>-</li> </ul>	2
Sesión 14	<p style="text-align: center;"><b><u>Cierre y propuesta de mejoras ambientales y aplicación del ecodiseño en las empresas participantes</u></b></p>	2

#### **IV. Beneficios**

Al finalizar el programa, el personal técnico de la empresa adquirirá conocimientos sobre:

- Principios y criterios clave del ecodiseño.
- Implicaciones del ecodiseño en el mercado europeo.
- Herramientas como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y la economía circular.
- Softwares específicos que facilitan el ecodiseño de productos textiles.
- La aplicación práctica del ecodiseño en sus productos textiles.
- Certificado de asistencia para aquellos participantes que hayan estado presentes en al menos el 80% de las sesiones totales del curso.

#### **V. Requisitos de participación**

- Empresa exportadora o con potencial exportador.
- Debe contar con planta o taller propio que elabore envases y embalajes.
- Con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico).
- Designar entre una a dos personas dentro de la empresa para participar del programa de capacitación. Este personal deberá conocer mínimamente los procesos productivos (no personal administrativo).

